

Bédé, ciné, pub et art

D'un média à l'autre

Collectif

sous la direction de Philippe Kaenel et Gilles Lugin, actes du colloque interdisciplinaire

Il n'est plus possible aujourd'hui d'étudier de manière isolée les formes d'expressions et les différents médias de communication textuelle et visuelle. La bande dessinée, la publicité, le cinéma mettent en relation le verbal et le visuel dans des espaces culturels et économiques relativement indépendants et hiérarchisés. La référence au « grand art » ou à la « grande littérature » fait partie de leurs pratiques et souvent se trouve mise en scène de manière ironique ou admirative (voir la relation du cinéma à la peinture, du roman photo ou de la bande dessinée au roman, etc.).

Cet ouvrage interdisciplinaire propose d'étudier comment ces relations de domination, de citation, de jeu s'inscrivent dans les pratiques et les esthétiques de trois genres, domaines, arts ou médias particuliers : la bande dessinée, la publicité et le cinéma.



16.00 CHF

11.00 EUR

CATEGORIE

Histoire et archéologie

COLLECTION

Testimonia

Parution	2007
Nombre de page	288 pages
Reliure	broché
Dimension	11x17.5 cm
ISBN	9782884748056

Disponible sur notre site
www.infolio.ch