

Cahiers d'ethnomusicologie 20 - identités musicales

Collectif
Dirigée par Laurent Aubert

La notion d'identité musicale se réfère autant à celle d'appartenance - qui en fonde la dimension collective - qu'à celle de goût - qui en détermine la composante individuelle. Mais cette dernière renvoie à son tour, en partie, à la société. L'identité musicale ne saurait donc être acquise une fois pour toutes. Elle résulte de processus à la fois cumulatifs et sélectifs, mais aussi conscients et subconscients, imposés et librement choisis, dont la résultante constitue « l'image sonore » d'un groupe ou d'une personne en un lieu et un temps donnés.

Les contributions réunies dans ce volume abordent la question selon des angles complémentaires ; elles tendent à démontrer le caractère fluctuant de la notion d'identité dans le monde contemporain, quitte à la remettre en cause. Quel que soit son contexte de production, la musique est généralement perçue comme un signe de référence à autre chose qu'elle-même. Ce qui nous intéressera surtout ici, ce sont les modes d'identification auxquels elle se prête.

une réflexion musicologique pointue, qui contribue à mieux comprendre le grand « melting pot » musical contemporain.

LA REVUE Fondés à Genève en 1988 dans le cadre des Ateliers d'ethnomusicologie et soutenus par la Société française d'ethnomusicologie, les Cahiers d'ethnomusicologie (anciennement Cahiers de musiques traditionnelles) proposent à leurs lecteurs une publication annuelle. Chaque ouvrage est centré sur un dossier thématique, complété par des rubriques d'intérêt général : entretiens, portraits et comptes rendus.



36.00 CHF

30.00 EUR

CATEGORIE

Ethnographie > Musicologie

COLLECTION

Cahiers d'ethnomusicologie

Parution	2007
Nombre de page	384 pages
Reliure	broché
Dimension	17x24 cm
Contenu	illustrations nb
ISBN	9782884740715

Disponible sur notre site

www.infolio.ch